

Job Information

【勤務先】

オンライン上でホテル・航空券・鉄道等の旅行予約ができる自社媒体。中国で圧倒的な人気を誇っており、中国から日本に訪れる観光客の半数は当サイトの利用者とされている大手会社

【業務内容】

- ◆ インバウンド向けに、日本を楽しんでもらうための企画の立案(新規商品開発)からサプライヤーの開拓、実行まで
- ◆ 新規顧客へのアクション
- ◆ 既存サプライヤーとの関係維持

【営業先】

テーマパークやレジャー、遊園地などの観光施設

【地域の活性化に貢献】

特定エリアの特集を企画し、地域の名物や人気スポットを紹介することで利用を促すこと。サイト内の企画と連動することで、現地ツアー商品だけでなく地域の活性化に貢献することが可能。

【勤務地】 東京都千代田区大手町

【勤務時間】 9:30~18:30（実働8時間） 完全週休2日制

【応募資格】

旅行・観光業界に商品企画の経験4年以上

日本語ネイティブ/英語or中国語ビジネス

チャレンジ精神がある

高いコミュニケーション能力

Word、Excel、PowerPoint および文字、データ編集などのパソコン操作

【待遇】

正社員（試用期間六ヶ月）

※試用期間中給与・待遇変わらず

月給30万~+インセンティブ（試用期間除く）

交通費（上限3万）、社会保険、社員旅行、海外研修制度、有給休暇、慶弔休暇